

PROGRAMMBESCHREIBUNG PLAYTIME

Zweck :

Aus Städten wie Bremen und Bremerhaven ziehen seit Jahren große – nicht nur musikalische – Potenziale weg, weil Musiker:innen und Menschen, die sich für Clubkultur begeistern, aufgrund besserer Rahmenbedingungen in anderen Großstädten ihr Glück suchen. Eine Stadt, die junge Menschen binden und dazu gewinnen möchte, muss zwingend in ihre (sub)kulturelle Szene investieren. Um langfristig für Kulturschaffende und -interessierte ein ansprechendes und vielseitiges Angebot bieten zu können, können Partnerschaften mit benachbarten und gutangebundenen Städten wie Hannover ein wirksamer Hebel sein.

Clubs und DJs sind aufeinander angewiesen, doch diese Abhängigkeit ist selten ausgeglichen. Clubs brauchen DJs, um ihr Programm zu füllen, ihr Publikum zu binden und ihr künstlerisches Profil zu schärfen – gerade kleinere Venues ohne großes Booking-Budget sind dabei auf lokale Talente angewiesen. Umgekehrt sind Auftritte in Clubs für DJs nicht nur die wichtigste Einnahmequelle, sondern auch der entscheidende Ort, um das eigene Können zu entwickeln, sichtbar zu werden und ein Stammpublikum aufzubauen. In der Praxis scheitert diese Symbiose jedoch häufig: Clubs zögern, ihnen unbekannte DJs zu buchen, weil sie kein Publikumsrisiko eingehen wollen. Noch unbekannte DJs wiederum kommen nicht an Auftritte, weil ihnen die Referenzen fehlen – ein klassisches Henne-Ei-Problem.

Große Bookings sind hingegen keine Erfolgsgarantie und deshalb mit noch größerem finanziellen Risiko für die Clubs behaftet und für kleine Locations sogar eine schlicht unwirtschaftliche Alternative. Hinzu kommt, dass bedingt durch das „Clubsterben“ eine stetig wachsende DJ-Szene auf immer weniger Auftrittsmöglichkeiten trifft. Das Booking von Clubs stand selten vor größeren Herausforderungen.

PLAYTIME setzt genau hier an: Durch die Übernahme der Honorare und die strukturierte Vermittlung über das POP Office Bremen wird etwas des finanziellen Risikos von den Clubs genommen, während die DJs die Bühne bekommen, die sie für ihre Entwicklung brauchen. In diesem Jahr hoffen wir, darüber hinaus ein stabiles und nachhaltiges Netzwerk nach Hannover aufbauen zu können, durch welches die Spielstätten in allen drei Städten gemeinsame Strategien entwickeln können, um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen.

Ziele des Projekts:

- Professionalisierung der Club- und DJ-Szene
- Fortbildung von DJs durch professionelle Workshops
- Regionale und überregionale Vernetzung von Clubs und DJs
- Monetäre Unterstützung von Musiker:innen durch Zahlung von fairen Honoraren
- Unterstützung von Veranstalter:innen durch Vermittlung und Förderung von DJs
- Monetäre Entlastung der Clubs durch Übernahme von DJ-Honoraren

Die Maßnahme PLAYTIME beginnt am 24.3.2026 und endet am 30.9.2026

DJ-Workshops :

Ab Mai 2026 bis September 2026 werden regelmäßig umfangreiche Workshops zu verschiedenen Anforderungen eines DJs stattfinden. Die Workshopteilnahme ist für alle DJs aus dem Land Bremen geeignet, die bereits erste Auftrittserfahrungen sammeln konnten. Die Workshops setzen grundlegende Fertigkeiten und Kenntnisse im Bereich des DJing und/oder Producing voraus. Anmelden können sich DJs über die [Website des POP Office Bremen](#).

Resident DJs :

In dieser Auflage von PLAYTIME nehmen folgende Spielstätten teil:

- IRGENDWO, Bremen
- MS Treue, Bremen
- Karlsburgs Kinder, Bremerhaven
- Kulturhafen, Hannover

Es wird je ein Resident DJ für die drei Spielstätten, die im Land Bremen ansässig sind, via öffentliche Ausschreibung ermittelt. Das genaue Auswahlverfahren wird nachfolgend erläutert.

Jede:r Resident DJ spielt in dem ihm oder ihr zugewiesenen Club zweimal und einen zusätzlichen Auftritt im Kulturhafen Hannover. So wird ermöglicht, dass die Künstler:innen regelmäßig unter professionellen Bedingungen Erfahrung sammeln können und ihre Reichweite erweitern können. Alle Auftritte der Bremerhavener und Bremer DJs werden durch das POP Office Bremen vergütet, um die Künstler:innen und Spielstätten finanziell zu entlasten.

Der Kulturhafen Hannover entsendet im Gegenzug zu den drei zur Verfügung gestellten Auftrittsmöglichkeiten für Bremer:innen ebenfalls drei DJs aus Hannover in die Bremer Spielstätten. So soll neben den konkret entstehenden Auftritten ein überregionaler Austausch zwischen den Veranstalter:innen angestoßen werden.

Die Resident DJs erhalten für ihre Auftritte einen Betrag von 250 Euro brutto, der dem POP Office Bremen e.V. unter Nennung des DJ-Namens, der Spielstätte und des Auftrittsdatums in Rechnung zu stellen ist. Ein Resident DJ bekommt zusätzlich kostenlosen Zugang zu allen PLAYTIME Workshops in diesem Kalenderjahr sowie eine kostenlose Beratung im [Beratungspool](#) des POP Office Bremen.

Durch die Kombination aus Auftritten und Fortbildungen sollen die geförderten Musiker:innen an Reichweite und Bekanntheit gewinnen, ihr Netzwerk erweitern und gleichzeitig neue Fertigkeiten als DJ erwerben.

Rechnungsanschrift für Resident DJs:

POP Office Bremen e.V.
Am Wall 146
28195 Bremen

Wichtig: Die Rechnungen sind bis spätestens 24.8.2026 digital an info@popofficebremen.de (cc: live@popofficebremen.de) zu senden. Rechnungen, die später eingehen, können nicht gezahlt werden.

Bewerbungsverfahren Resident-DJs:

Antragsberechtigt:

Gefördert werden künstlerische DJs, deren Hauptwohnsitz im Bundesland Bremen liegt und die das 18. Lebensjahr erreicht haben.

Eine Mitgliedschaft beim POP Office Bremen ist für eine Bewerbung nicht erforderlich. Ein Anspruch auf Förderung besteht nicht.

Bewerbungsunterlagen:

In die Bewerbung als Resident DJ gehört:

- Vor- und Nachname
- Pronomen
- Wohnsitz
- DJ-Name/Projektbezeichnung
- Genre
- Kurze Beschreibung von Motivation
- Links zu Profilen (beispielsweise Instagram, Soundcloud, Bandcamp, etc.)
- Telefonnummer (optional)
- Tech Rider (optional)
- Press Kit (optional)

Die Bewerbung geht an live@popofficebremen.de.

Auswahlverfahren:

Auf Grundlage eurer Bewerbungen und unter Berücksichtigung der programmatischen Ausrichtung der teilnehmenden Clubs erstellt die fachkundige Projektleitung des POP Office Bremen e.V. eine Shortlist aus geeigneten DJs. Aus dieser Shortlist werden zusammen mit dem Booking-Personal der Clubs die Resident DJs bestimmt.

Die Entscheidungen werden etwa eine bis zwei Woche nach Ende der Bewerbungsphase den Bewerber:innen durch das POP Office Bremen per E-Mail bekanntgegeben. Alle DJs, die es auf die Shortlists geschafft haben, bekommen ebenfalls kostenlosen Zugang zu unseren PLAYTIME Workshops im Kalenderjahr 2026.

Bewerbungsphase: 24. März bis 12. April 2026 (23:59)